**«Жаһандық медиа брендтері: құру мен даму принциптер» пәні бойынша**

**ПРАКТИКАЛЫҚ (СЕМИНАР) САБАҚТАР**

 Практикалық (семинар) сабақтарына арналған әдістемелік нұсқаулық:

Семинарлар, олардың жоспарларында көрсетілген тақырыптың қамтитын мәселелері пәннің оқу бағдарламасындағы теориялық және практикалық материалдарды студенттердің ғылыми тұрғыда өз бетімен іздене отырып, терең де жан-жақты игерулерін мақсат етеді. Ол үшін студент ең алдымен семинар тақырыбы бойынша көрсетілген пайдаланатын әдебиеттерді алып, мұқият оқып шығып, тақырып жоспарындағы әр сұрақтың мәнін ашатындай конспекті жазу қажет. Одан соң сол сұрақтардың айналасындағы айтылған әр түрлі авторлардың пікірлеріне іштей салыстырулар жасап, дәріс материалдарын басшылыққа ала отырып, түйінді ой тұжырымдарды қағаз бетіне түсіріп, осы мәселе төңірегіндегі әдеби-ғылыми материалдар, дәрісте оқылған және баспасөздерде жарияланған тың деректерге сүйеніп, өз тұжырымын дәйектеу керек. Әрбір семинарда алдынғы өткен сабақтарда қарастырылған материалдарды репродуктивтік, зерттеушілік сипатта жаңа тақырыппен байланыстыру талап етіледі.

 **Практикалық (семинар) сабақтардың мақсаты:**

 1. Студенттердiң шығармашылық және редакторлық қабiлеттерiн тексеру.

Студенттер өз қалаған тақырыптарына бiр-екi бет көлемiнде шығарма жазып, бiр-бiрiнiң жазғандарын тексередi. Шамалары жеткенше редакциялап көредi. Содан соң аудиторияда өзара пiкiр алысу болады. Оқытушы сабақтың қорытындысын шығарып, студенттердiң туындыгерлiк-редакторлық мүмкiндiктерiне баға бередi.

 2. Теория мен тәжiрбиенiң ара салмағын айқындауға ұмтылады.

 3. Сараптама сабақ. Студенттер осы уақытқа дейiнгi алған теориялық

бiлiмдерi мен үйренген тәжiрбиелерiн оқытушы дайындаған тест сұрақтарына жауап беру арқылы тексерiстен өткередi. Тиiстi қорытындылар қолма-қол шығарылады.

 **Практикалық (семинар) сабақтардың тақырыбы:**

1. Контент жасау: медиа және ақпараттық сауаттылық.
2. Масс-медианың үгіт-насихаттық функциясы және контент мазмұны.
3. Сенсация: ақ пен қара арасы. Попарация өнер ме, кәсіп пе?
4. Дерек пен дәйек – мәтін құраудың негізі. Дата-журналистика.
5. Интернет трендтері: ескі мен жаңаның тоғысы.
6. Мәтінмен жұмыстағы ақиқат пен аңыздың арасы. Негативтің қоғамдық санаға ықпалы. Лимит.
7. Визуальды Web-жобалар негізі. Web-дизайнер мамандығы. Копирайтинг, копирайтер және рерайтер ұғымы.
8. Аудиовизуалдық жүйелер: слайдтар, презентациялар, бейнетаспалар.
9. Мәтіндік, графикалық, бейне және аудио ақпараттың мазмұндық жарасымдылығы.
10. Жаһандық ақпараттық қоғам және оның өркендеуі.
11. Электронды БАҚ-тың жанрлары, функциялары мен принциптері. Контентті оқылымды етудің шебрлік сыныбы.
12. Конвергентті журналистика – ақпарат нарығында табысты болудың кепілі.